

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES
del Mes de Junio del 2019

Hoja No. 1 de 5
 Fecha de Impresión 15/08/2019
 PRBRREP367

441-UNIVERSIDAD TECNOLOGICA PASO DEL NORTE

2E14619/E103T2 - CALIDAD EN LOS SERVICIOS DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA 2019 / DESARROLLO HUMANO Y SOCIAL - EDUCACIÓN - DERECHOS HUMANOS E INCLUSIÓN SOCIAL

Definición del Programa	Beneficiarios				
	Población	Tipo	Mujeres	Hombres	Total
Asegurar la calidad educativa mediante Programa Educativos Acreditados y/o Evaluados y la disposición de los recursos humanos, materiales y financieros necesarios para la operación del sistema educativo estatal, incluye actividades de la administración central y unidades de apoyo académico-administrativo así como de planeación, organización, dirección, evaluación, control, seguimiento, transparencia y rendición de cuentas; todo el proceso bajo los principios de eficacia, eficiencia, calidad y economía.	OBJETIVO	Alumnas y alumnos	650	650	1,300
	REFERENCIA	Alumnas y alumnos	35,000	30,000	65,000
	POTENCIAL	Alumnas y alumnos	850	850	1,700
	POSTERGADA	Alumnas y alumnos	200	200	400
Recursos del Programa					
	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado vs Gasto	
	15,648,479	0		0	

Alineaciones

Alineación al Plan Nacional de Desarrollo			Periodo
Eje	N3	México con Educación de Calidad	2013-2018
Tema			
Subtema			
Objetivo			
Estrategia			
Línea de Acción			
Alineación al Plan Estatal de Desarrollo			Periodo
Eje	E1	Desarrollo Humano y Social	2017-2021
Tema	--		
Subtema	--		
Objetivo	13	Desarrollar ambientes escolares propicios que generen armonía social, con el fin de asegurar un alto logro educativo y la permanencia de las y los estudiantes en una formación educativa integral.	
Estrategia	01	Promover los derechos humanos, los valores democráticos, la igualdad de género y el respeto por el medio ambiente, a fin de contribuir a la armonía social.	
Línea de Acción			

FUENTES DE FINANCIAMIENTO

Clave	Fuente	Origen	Porcentaje	Autorizado	Modificado	Gasto	Variación
1179019	CONTRAPARTE ESTATAL A REASIGNACIONES DE RECURSOS FEDERALES ORDINARIAS SECRETARIA DE EDUCACION PUBLICA 2019	ESTATAL	46.66	7,302,281	0	0	0
1219119	FINANCIAMIENTO INTERNO 2019	ESTATAL	0.00	0	0	0	0
1489819	INGRESOS PROPIOS DE ENTIDADES PARAESTATALES 2019	INGRESOS PROPIOS	6.67	1,043,918	0	0	0

OTRAS FUENTES DE FINANCIAMIENTO

Clave	Fuente	Programa	Origen	Porcentaje	Autorizado	Modificado	Gasto	Variación
2579019	REASIGNACIONES DE RECURSOS FEDERALES ORDINARIAS SECRETARIA DE EDUCACION PUBLICA 2019	CALIDAD EN LOS SERVICIOS DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA 2019	FEDERAL	0.00	0	0	0	0
2579019	REASIGNACIONES DE RECURSOS FEDERALES ORDINARIAS SECRETARIA DE EDUCACION PUBLICA 2019		FEDERAL	46.66	7,302,281	0	0	0

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES
del Mes de Junio del 2019

Hoja No. 3 de 5
Fecha de Impresión 15/08/2019
PRBRREP367

441-UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA PASO DEL NORTE

2E14619/E103T2 - CALIDAD EN LOS SERVICIOS DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA 2019 / DESARROLLO HUMANO Y SOCIAL - EDUCACIÓN - DERECHOS HUMANOS E INCLUSIÓN SOCIAL

Referencia	Resumen Narrativo	Datos del Indicador					Meta Reprogramada	Avance de la Meta del Indicador				Medios de Verificación	Supuestos	
		Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimensión / Frecuencia	Fórmula / Variables de la Fórmula	Unidad de Medida		Valor Logrado del Mes	Justificaciones Mensuales	Valor Logrado Acumulado	%			
					TE = Total de egresados en el ciclo escolar	Egresados	350		216	Total de egresados del cuatrimestre enero-abril	0			
Componente C01	Oferta educativa a nivel superior recibida	-Porcentaje de matrícula total atendida -Este indicador nos muestra el grado de cumplimiento en el avance de atención de una matrícula atendida en el ciclo escolar 2018-2019 determinada como población objetivo	PORCENTUAL	GESTION EFICIENCIA ANUAL	(ENI+ERI)/MTA*100 ENI = Estudiantes nuevo ingreso	Estudiantes	100.00				100.00	www.utpasodelnorte.mx		
					ERI = Estudiantes de reingreso	Estudiantes	350		73	Alumnos de nuevo ingreso del cuatrimestre mayo-agosto, en el mes de enero no hubo estudiantes de nuevo ingreso.	73			
					MTA = Matrícula total atendida	Estudiantes	950		925		925			
							1,300		998	Matrícula Total del cuatrimestre mayo-agosto	998			
Componente C02	Plantilla docente actualizada	-Porcentaje de evaluación docente -Este indicador nos muestra el incremento de docentes evaluados con calificación aceptable, por los estudiantes a través del instrumento de evaluación institucional.	PORCENTUAL	GESTION CALIDAD ANUAL	(DEA/TDE)*100 DEA = Docentes evaluados aceptables	Evaluaciones	90.00				0.00	www.utpasodelnorte.mx		
					TDE = Total de docentes evaluados	Evaluaciones	45		0	Esta encuesta se aplica en el mes de marzo, julio y noviembre, en el mes de marzo no se aplico debido a que el Sistema Integral se encuentra en proceso de migración, se tiene programada para el mes de julio	0			
							50		0		0			
Componente C03	Formación integral fortalecida	-Porcentaje de estudiantes en formación integral -Este indicador nos muestra el porcentaje de estudiantes que participan en alguna actividad de formación integral ofertada por la Universidad con relación a la matrícula alcanzada.	PORCENTUAL	GESTION EFICACIA ANUAL	(NEFI/TMA)*100 NEFI = Número de estudiantes en formación integral	Estudiantes	96.92				28.06	www.utpasodelnorte.mx		
					TMA = Total de matrícula alcanzada	Estudiantes	1,260		187	Del cuatrimestre enero-abril 90 alumnos pertenecen a las actividades extracurriculares y del cuatrimestre mayo-agosto 97 alumnos son los que participan en los diferentes equipos representativos de la institución: fútbol 7 varonil y femenil, voleibol varonil y femenil, danza folklorica, rondalla, escolta y banda de guerra. En mayo aumenta la cantidad debido a que se formo la orquesta de cuerdas.	187			
							1,300		1,161	En el cuatrimestre enero-abril la matrícula fué de 1161, en mayo agosto 998, sin embargo nuestra meta es la matrícula de septiembre-diciembre	998			
Actividad C0101	Desarrollo de campañas en materia de perspectiva de género y atención a grupos vulnerables	-Porcentaje de campañas para el fomento de perspectiva de género -Este indicador nos muestra el cumplimiento en la implementación de una campaña para la atención de grupos vulnerables, así como para el fomento de equidad y perspectiva de género	PORCENTUAL	GESTION EFICIENCIA ANUAL	(CPGR/CPGP)*100 CPGR = Campañas de perspectiva de género realizadas	Campaña	100.00				0.00	www.utpasodelnorte.mx		
					CPGP = Campañas de perspectiva de género programadas	Campaña	4		0	Del mes de enero a junio no se han llevado a cabo campañas de perspectiva de género, esta en proceso un convenio de colaboración con el Instituto Municipal de la Mujeres (IMN) para capacitar al personal y alumnos de la Universidad Tecnológica Paso del Norte, para octubre se tiene programada dicha campaña.	0			
							4		0		0			

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES
del Mes de Junio del 2019

Hoja No. 5 de 5
 Fecha de Impresión 15/08/2019
 PRBRREP367

441-UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA PASO DEL NORTE

2E14619/E103T2 - CALIDAD EN LOS SERVICIOS DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA 2019 / DESARROLLO HUMANO Y SOCIAL - EDUCACIÓN - DERECHOS HUMANOS E INCLUSIÓN SOCIAL

Referencia	Resumen Narrativo	Datos del Indicador					Avance de la Meta del Indicador					Medios de Verificación	Supuestos
		Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimensión / Frecuencia	Fórmula / Variables de la Fórmula	Unidad de Medida	Meta Reprogramada	Valor Logrado del Mes	Justificaciones Mensuales	Valor Logrado Acumulado	%		
Actividad C0302	Desarrollo de campañas en materia de salud, medio ambiente y acercamiento social	-Porcentaje de campañas de formación integral realizadas -Este indicador nos muestra el grado de avance en la realización de campañas en materia de salud, medio ambiente y acercamiento social como parte de la formación cívica del estudiante	PORCENTUAL	GESTION	(CFIR/CFIP)*100		100.00				200.00	www.utpasodelnorte.mx	
				EFICACIA	CFIR = Campañas de formación integral realizadas	Campaña	3	2	La unidad de Atención y Promoción de la Salud mantiene campañas permanentes de Planificación Familiar y de pruebas de VIH, dichas campañas están abiertas a la comunidad estudiantil	2			
				ANUAL	CFIP = Campañas de formación integral programadas	Campaña	3	2		2			

Justificación de Diferencia de Avance con Respecto a las Metas Programadas

FIN: En el mes de julio no aplica el indicador de cobertura, eficiencia terminal, deserción escolar, aprovechamiento académico y porcentaje de egresados ya que estos se miden al inicio o termino del cuatrimestre.

PROPÓSITO: En el mes de julio no se llevaron a cabo servicios tecnológicos, están programados para el mes de septiembre

C01: En el mes de julio no aplica este indicador por no ser inicio de cuatrimestre

C02: Esta encuesta se aplica en el mes de marzo, julio y noviembre, en el mes de julio no se aplico debido a que el Sistema Integral se encuentra en proceso de migración, se tiene programada para el mes de agosto

C0101: En el mes de julio no se han llevado a cabo campañas de perspectiva de género, esta en proceso un convenio de colaboración con el Instituto Municipal de la Mujeres (IMN) para capacitar al personal y alumnos de la Universidad Tecnológica Paso del Norte, para septiembre y octubre se tienen programadas estas campañas

C0103: En el mes de julio no se llevó a cabo certificaciones o acreditaciones a los programas académicos, seguimos con 3 programas acreditados.

Titular de Dependencia

Ing. Alfredo Attolini Pesqueira
 Rector